

Reg. No. :

Code No. 5048

Name :

Second Year – March 2017

Time : 2½ Hours
Cool-off time : 15 Minutes

Part – III

BUSINESS STUDIES

Maximum : 80 Scores

General Instructions to Candidates :

- There is a ‘cool-off time’ of 15 minutes in addition to the writing time of 2½ hrs.
- You are not allowed to write your answers nor to discuss anything with others during the ‘cool-off time’.
- Use the ‘cool-off time’ to get familiar with questions and to plan your answers.
- Read questions carefully before answering.
- All questions are compulsory and only internal choice is allowed.
- When you select a question, all the sub-questions must be answered from the same question itself.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Give equations wherever necessary.
- Electronic devices except non-programmable calculators are not allowed in the Examination Hall.

നിർദ്ദേശങ്ങൾ :

- നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ 15 മിനിറ്റ് ‘കൂൾ ഓഫ് ടൈം’ ഉണ്ടായിരിക്കും. ഈ സമയത്ത് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം എഴുതാനോ, മറ്റുള്ളവരുമായി ആശയവിനിമയം നടത്താനോ പാടില്ല.
- ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിന് മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- എല്ലാ ചോദ്യങ്ങൾക്കും ഉത്തരം എഴുതണം.
- ഒരു ചോദ്യനമ്പർ ഉത്തരമെഴുതാൻ തെരഞ്ഞെടുത്തു കഴിഞ്ഞാൽ ഉപചോദ്യങ്ങളും അതേ ചോദ്യനമ്പറിൽ നിന്ന് തന്നെ തെരഞ്ഞെടുക്കേണ്ടതാണ്.
- കണക്ക് കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ എന്നിവ ഉത്തരപേപ്പറിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം.
- ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നൽകിയിട്ടുണ്ട്.
- ആവശ്യമുള്ള സ്ഥലത്ത് സമവാക്യങ്ങൾ കൊടുക്കണം.
- പ്രോഗ്രാമുകൾ ചെയ്യാനാകാത്ത കാൽക്കുലേറ്ററുകൾ ഒഴികെയുള്ള ഒരു ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണവും പരീക്ഷാഹാളിൽ ഉപയോഗിക്കുവാൻ പാടില്ല.

1. National Stock Exchange of India (NSE) started its operations in
 - (a) 1992
 - (b) 1994
 - (c) 1993
 - (d) 2000

(Score : 1)

2. Jewellery is an example of
 - (a) Convenience Product
 - (b) Durable Product
 - (c) Shopping Product
 - (d) Non-durable Product

(Score : 1)

3. Zero working capital means
 - (a) Current Asset > Current Liability
 - (b) Current Asset < Current Liability
 - (c) Current Asset = Current Liability
 - (d) Current Asset \neq Current Liability

(Score : 1)

4. “In spite of global economic crisis India is expected to achieve a growth rate of 6.8% in the F.Y. 2015-16.” In the light of the above statement briefly explain the impact of Government policy changes in business and Industry.

(Scores : 3)

5. Explain briefly the techniques of Scientific Management as propounded by F.W. Taylor.

(Scores : 5)

6. Capital structure is the ratio between owned capital and borrowed capital. Several factors are to be considered in determining an appropriate capital structure. Prepare a chart showing the factors affecting capital structure.

(Scores : 3)

7. Spot the odd one :
 - (a) Production Manager
 - (b) Marketing Manager
 - (c) General Manager
 - (d) Personal Manager

(Score : 1)

8. The integration of the various economies of the world leading towards the emergence of a cohesive global economy is known as _____.

(Score : 1)

9. State the important characteristics of entrepreneurship.

(Scores : 3)

1. നാഷണൽ സ്റ്റോക്ക് എക്സ്ചേഞ്ച് അതിന്റെ പ്രവർത്തനം തുടങ്ങിയത് _____ ൽ ആണ്.
 (a) 1992 (b) 1994
 (c) 1993 (d) 2000 (സ്കോർ : 1)

2. ആഭരണങ്ങൾ ഒരു _____ ഉൽപ്പന്നത്തിന് ഉദാഹരണമാണ്.
 (a) Convenience Product (b) Durable Product
 (c) Shopping Product (d) Non durable Product (സ്കോർ : 1)

3. Zero working capital എന്നാൽ
 (a) Current Asset > Current Liability
 (b) Current Asset < Current Liability
 (c) Current Asset = Current Liability
 (d) Current Asset ≠ Current Liability (സ്കോർ : 1)

4. “ആഗോള സമ്പദ്ഘടന പ്രതിസന്ധിയിലാണെങ്കിലും 2015-16 സാമ്പത്തിക വർഷം ഇന്ത്യയിൽ 6.8% വളർച്ചാ നിരക്ക് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു.” ഈ പ്രസ്താവനയുടെ വെളിച്ചത്തിൽ മാറിയ ഗവ. നയങ്ങളുടെ പ്രഭാവം ബിസിനസ്സിലും വ്യവസായത്തിലും എങ്ങനെയാണ് ലഘുവായി വിവരിക്കുക. (സ്കോർ : 3)

5. F.W. Taylor മുന്നോട്ടു വെച്ചിട്ടുള്ള ശാസ്ത്രീയ മാനേജ്മെന്റ് സങ്കേത പദ്ധതികൾ ഏതെല്ലാമെന്ന് ചുരുക്കി വിവരിക്കുക. (സ്കോർ : 5)

6. ഉടമസ്ഥ മൂലധനവും ജ്ഞ മൂലധനവും തമ്മിലുള്ള അനുപാതമാണ് മൂലധന ഘടന. അനുയോജ്യമായ മൂലധന ഘടന നിർണ്ണയിക്കുന്നതിന് ചില അടിസ്ഥാനങ്ങൾ പരിഗണിക്കാറുണ്ട്. ഇവയുടെ രേഖാചിത്രം വരയ്ക്കുക. (സ്കോർ : 3)

7. വേറിട്ടുനില്ക്കുന്നത് കണ്ടെത്തുക :
 (a) Production Manager (b) Marketing Manager
 (c) General Manager (d) Personal Manager (സ്കോർ : 1)

8. വിവിധ സമ്പദ് ഘടനകളുടെ സമന്വയവും തന്മൂലം ഗാഢബന്ധമുള്ള ലോക വ്യാപകമായ ഒരു സമ്പദ് ഘടനയുടെ ആവിർഭാവമാണ് _____. (സ്കോർ : 1)

9. സംരഭകത്വത്തിന്റെ പ്രധാനപ്പെട്ട സ്വഭാവ വിശേഷണങ്ങൾ പ്രസ്താവിക്കുക. (സ്കോർ : 3)

10. "Planning is certainly important as it tells us where to go; it provide direction and reduces the risk of uncertainty." Briefly explain the importance of planning in the light of above statement. **(Scores : 4)**
11. "It's a managerial function of filling and keeping filled the positions in the organizations structure." Identify the management function and state different steps followed in it. **(Scores : 5)**
12. Diagrammatically present communication process involved in a telephonic conversation between X and Y. **(Scores : 2)**
13. "It is a decision regarding the distribution of profit to shareholders." Identify the decision and explain the factors affecting such decision. **(Scores : 5)**
14. The basic material upon which plans are drawn is known as _____. **(Score : 1)**
15. Match the following :
- | A | B | C |
|------------------------|-----------------|---------------------|
| (a) Campus Recruitment | Training | High responsibility |
| (b) Promotion | Internal Source | Fresh Talents |
| (c) Internship | External Source | On the Job |
- (Scores : 3)**
16. Volks Wagen a famous car manufacturing company decided to call back some of its models due to poor pollution standards. By doing so they upheld one of the objectives of management. Briefly explain the objectives of management in the light of above action. **(Scores : 5)**
17. "Packaging performs a number of functions in the marketing of Goods." Give the important functions of Packaging. **(Scores : 3)**
18. V. Guard Ltd. a leading company in Kerala is engaged in diversified business namely electricals, textiles, amusement parks etc. Each of this have different departments namely marketing, Production finance Research and Development etc. Suggest a suitable organizational structure to this company and list its merits and demerits. **(Scores : 5)**
19. Briefly explain different methods of floating new issues in the primary market. **(Scores : 4)**

10. “ആസൂത്രണം തീർച്ചയായും പ്രാധാന്യമുള്ളതാണ് എന്തെന്നാൽ അത് നമുക്ക് ദിശാബോധം നൽകി നഷ്ടവും അനിശ്ചിതത്വവും ഒഴിവാക്കുന്നു.” ആസൂത്രണത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം ഈ പ്രസ്താവനയുടെ വെളിച്ചത്തിൽ വിവരിക്കുക. (സ്കോർസ് : 4)

11. “നിയമിക്കുകയും നിയമിച്ചവരെ സ്ഥാനങ്ങളിൽ നിലനിർത്തുകയും ചെയ്യുന്ന മാനേജ്മെന്റ് പ്രവൃത്തിയാണിത്.” ഇത് ഏത് മാനേജ്മെന്റ് പ്രവൃത്തിയാണെന്ന് തിരിച്ചറിഞ്ഞ് അതിന്റെ നടപടി ക്രമങ്ങൾ നൽകുക. (സ്കോർസ് : 5)

12. X ഉം Y ഉം തമ്മിൽ ടെലിഫോണിൽ കൂടിയുള്ള ആശയ വിനിമയ പ്രക്രിയയുടെ ഒരു രേഖാചിത്രം നൽകുക. (സ്കോർസ് : 2)

13. “ഓഹരി ഉടമകൾക്ക് ലാഭ വിഭജനത്തിന്റെ തീരുമാനമാണിത്.” ഈ തീരുമാനം ഏതെന്ന് തിരിച്ചറിഞ്ഞ് ഇതിനെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ ഏതെല്ലാമെന്ന് വിവരിക്കുക. (സ്കോർസ് : 5)

14. പ്ലാനുകൾ രൂപീകരിക്കുന്ന അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങളെ _____ എന്നു പറയുന്നു. (സ്കോർ : 1)

15. ചേരുംപടി ചേർക്കുക :

A	B	C
(a) Campus Recruitment	Training	High Responsibility
(b) Promotion	Internal Source	Fresh Talents
(c) Internship	External Source	On the Job

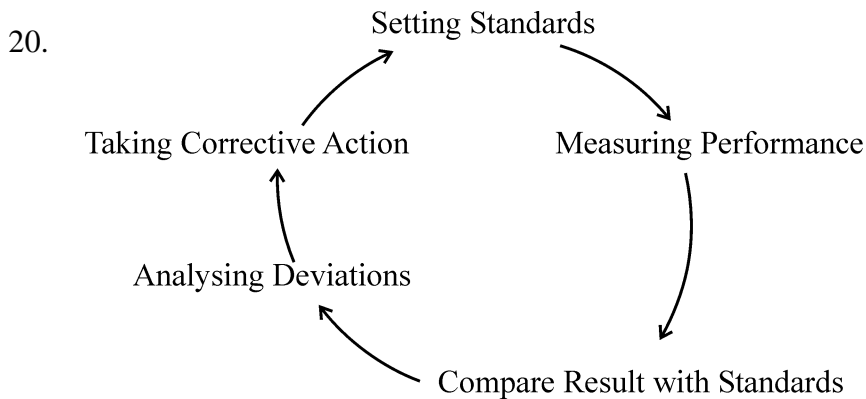
(സ്കോർസ് : 3)

16. പ്രശസ്ത കാർ നിർമ്മാണ കമ്പനിയായ ഫോക്സ് വാഗൺ മോശം മലിനീകരണ മാനദണ്ഡപാലനാമൂലം അവരുടെ ചില മോഡലുകൾ പിൻവലിക്കാൻ തീരുമാനിച്ചു. ഇങ്ങനെ ചെയ്ത് അവർ മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഒരു പ്രധാന ലക്ഷ്യം ഉയർത്തിപ്പിടിക്കുന്നു. ഈ പ്രവൃത്തിയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ മാനേജ്മെന്റിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ സംഗ്രഹിക്കുക. (സ്കോർസ് : 5)

17. “ചരക്കുകൾ വിപണനം ചെയ്യുന്നതിൽ പാക്കേജിംഗ് ഒരു കൂട്ടം പ്രവൃത്തികൾ നിർവ്വഹിക്കുന്നു.” പാക്കേജിംഗിന്റെ പ്രധാന പ്രവൃത്തികൾ ഏതെല്ലാം ? (സ്കോർസ് : 3)

18. കേരളത്തിലെ പ്രമുഖ കമ്പനിയായ V Guard ലി. വ്യത്യസ്ത ബിസിനസ്സ് മേഖലകളായ ഇലക്ട്രിക്കൽസ്, ടെക്സ്റ്റയിൽസ്, ഉല്ലാസ പാർക്കുകൾ മുതലായവയിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. ഇവ ഓരോന്നിനും വിവിധ ഡിപ്പാർട്ട്മെന്റുകളായ മാർക്കറ്റിംഗ്, ഉല്പാദനം, ഫിനാൻസ്, ഗവേഷണവും വികസനവും എന്നിവ ഉണ്ട്. ഇവർക്ക് അനുയോജ്യമായ ഒരു സ്ഥാപന ഘടന നിർദ്ദേശിച്ച് അതിന്റെ ഗുണങ്ങളും ദോഷങ്ങളും എഴുതുക. (സ്കോർസ് : 5)

19. പ്രാഥമിക വിപണിയിൽ പുതിയ ഇഷ്യൂസ് വ്യാപിപ്പിക്കുന്ന വിവിധ മാർഗ്ഗങ്ങൾ ലഘുവായി വിവരിക്കുക. (സ്കോർസ് : 4)



Identify the idea behind the diagram and explain its importance.

(Scores : 4)

21. Consumers also have some responsibility while purchasing and consuming goods and services. Do you agree with this ? State any four consumer responsibility in this regard.

(Scores : 4)

22. (a) Pecuniary and non-pecuniary incentives are used to motivate employees to improve their performance. Explain the pecuniary and non-pecuniary incentives used by organizations now-a-days.

(Scores : 8)

OR

(b) What is leadership ? What qualities should a leader possess to become a successful one ? Briefly explain its different styles.

(Scores : 8)

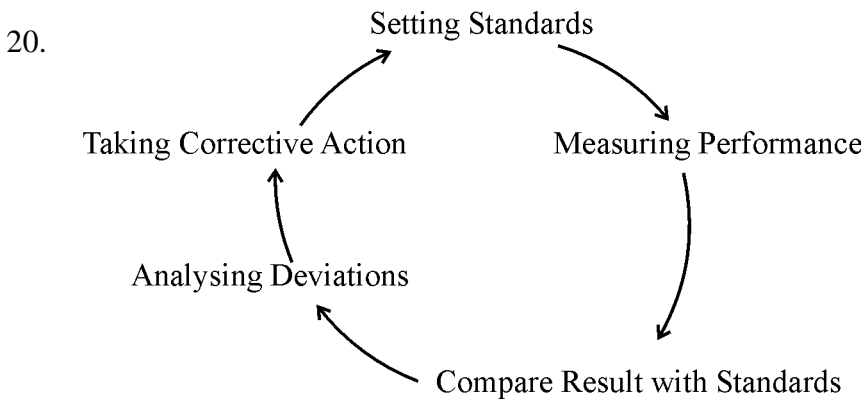
23. (a) After completing her Post Graduate Diploma in Marketing, Smt. Jayasree was appointed as the Marketing Manager of Alpha Ltd. She is of the opinion that marketing effort of her organization should be formulated after analysing the concept behind it. Explain different marketing management concepts she should consider before formulating her marketing strategies.

(Scores : 8)

OR

(b) “It is a process of giving name or sign or symbol to a product.” Identify the definition and explain its advantages to the marketers and consumers.

(Scores : 8)



ചിത്രത്തിനു പിന്നിലുള്ള ആശയം കണ്ടെത്തി അതിന്റെ പ്രാധാന്യം വിവരിക്കുക.

(സ്കോർസ് : 4)

21. സാധനങ്ങളും സേവനവും വാങ്ങുമ്പോഴും ഉപയോഗിക്കുമ്പോഴും ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് കുറച്ച് ഉത്തരവാദിത്വങ്ങൾ ഉണ്ട്. ഇതുമായി നിങ്ങൾ യോജിക്കുന്നുണ്ടോ ? ഇതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഏതെങ്കിലും നാലു ഉപഭോക്തൃ ഉത്തരവാദിത്വങ്ങൾ എഴുതുക.

(സ്കോർസ് : 4)

22. (a) ജീവനക്കാരെ അവരുടെ പ്രകടനം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിന് പ്രേരിപ്പിക്കുവാൻ ധനപരവും ധനപരമല്ലാത്തതുമായ ഇൻസെന്റീവുകൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു. സ്ഥാപനങ്ങൾ ഇക്കാലത്ത് ഉപയോഗിക്കുന്ന ധനപരവും അല്ലാത്തതുമായ ഇൻസെന്റീവുകൾ ഏതെല്ലാമെന്ന് വിവരിക്കുക.

(സ്കോർസ് : 8)

അല്ലെങ്കിൽ

(b) ലീഡർഷിപ്പ് എന്നാലെന്ത് ? വിജയം വരിക്കേണ്ട ലീഡറാകുന്നതിനുള്ള ഗുണങ്ങൾ ഏതെല്ലാം ? വിവിധ ലീഡർഷിപ്പ് ശൈലികൾ ലഘുവായി വിവരിക്കുക.

(സ്കോർസ് : 8)

23. (a) മാർക്കറ്റിംഗിൽ പോസ്റ്റ് ഗ്രാജ്യൂറ്റ് ഡിപ്ലോമ പൂർത്തിയാക്കിയതിനുശേഷം ശ്രീമതി ജയശ്രീ ആൽഫാ ലിമിറ്റഡിന്റെ മാർക്കറ്റിംഗ് മാനേജരായി നിയമിക്കപ്പെട്ടു. തന്റെ സ്ഥാപനത്തിലെ മാർക്കറ്റിംഗ് ഉദ്യമങ്ങൾക്ക് രൂപം നൽകേണ്ടത്, അതിനു പിന്നിലുള്ള ആശയങ്ങൾ വിശകലനം ചെയ്തതിനുശേഷമായിരിക്കണമെന്ന അഭിപ്രായക്കാരിയാണവർ. മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങൾ രൂപീകരിക്കുന്നതിനുമുമ്പായി പരിഗണിക്കേണ്ട വിവിധ മാർക്കറ്റിംഗ് ആശയങ്ങൾ ഏതെല്ലാമെന്ന് വിവരിക്കുക.

(സ്കോർസ് : 8)

അല്ലെങ്കിൽ

(b) “ഒരു ഉൽപ്പന്നത്തിന് പേരോ അടയാളമോ ചിഹ്നമോ നൽകുന്ന പ്രക്രിയയാണിത്.” ഈ നിർവ്വചനം തിരിച്ചറിഞ്ഞ് മാർക്കറ്റേഴ്സിനും ഉപഭോക്താക്കൾക്കുമുള്ള അതിന്റെ മെച്ചങ്ങൾ (മേന്മകൾ) ഏതെല്ലാമെന്ന് വിവരിക്കുക.

(സ്കോർസ് : 8)

