

Reg. No. : .....

**Code No. 5035**

Name : .....

**Second Year – March 2017**

Time : 2 Hours  
Cool-off time : 15 Minutes

Part – III

**JOURNALISM**

Maximum : 60 Scores

**General Instructions to Candidates :**

- There is a ‘cool-off time’ of 15 minutes in addition to the writing time of 2 hrs.
- You are not allowed to write your answers nor to discuss anything with others during the ‘cool-off time’.
- Use the ‘cool-off time’ to get familiar with questions and to plan your answers.
- Read questions carefully before answering.
- All questions are compulsory and only internal choice is allowed.
- When you select a question, all the sub-questions must be answered from the same question itself.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Electronic devices except non-programmable calculators are not allowed in the Examination Hall.

**നിർദ്ദേശങ്ങൾ :**

- നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ 15 മിനിറ്റ് ‘കൂൾ ഓഫ് ടൈം’ ഉണ്ടായിരിക്കും. ഈ സമയത്ത് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം എഴുതാനോ, മറ്റുള്ളവരുമായി ആശയവിനിമയം നടത്താനോ പാടില്ല.
- ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിന് മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- എല്ലാ ചോദ്യങ്ങൾക്കും ഉത്തരം എഴുതണം.
- ഒരു ചോദ്യനമ്പർ ഉത്തരമെഴുതാൻ തെരഞ്ഞെടുത്തു കഴിഞ്ഞാൽ ഉപ ചോദ്യങ്ങളും അതേ ചോദ്യനമ്പറിൽ നിന്ന് തന്നെ തെരഞ്ഞെടുക്കേണ്ടതാണ്.
- കണക്ക് കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ എന്നിവ ഉത്തരപേപ്പറിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം.
- ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നൽകിയിട്ടുണ്ട്.
- പ്രോഗ്രാമുകൾ ചെയ്യാനാകാത്ത കാൽക്കുലേറ്ററുകൾ ഒഴികെയുള്ള ഒരു ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണവും പരീക്ഷാഹാളിൽ ഉപയോഗിക്കുവാൻ പാടില്ല.

1. Which newspaper in India introduced the concept of Readers editor ?  
(a) The Hindu (b) Mathrubhumi  
(c) Times of India (d) Indian Express **(Score : 1)**
  
2. Who wrote the book 'Everybody Loves a Good Drought' ?  
(a) B.G. Varghese (b) P. Sainath  
(c) Rajadeep Sardesai (d) S. Sadanand **(Score : 1)**
  
3. A short song or tune used in advertising and for other commercial purpose is called \_\_\_\_\_.  
(a) Beats (b) Symphony  
(c) Jingles (d) Resonance **(Score : 1)**
  
4. 'Medium is the message' is a phrase coined by \_\_\_\_\_.  
(a) Lasswell (b) Schramm  
(c) Noam Chomsky (d) Marshall McLuhan **(Score : 1)**
  
5. Name the Information and Broadcasting Minister of India.  
(a) Arun Jaitley (b) Rajnath Singh  
(c) Sushma Swaraj (d) Venkaiah Naidu **(Score : 1)**
  
6. Where is Kerala Press Academy Situated ?  
(a) Kollam (b) Kottayam  
(c) Kakkanad (d) Thiruvananthapuram **(Score : 1)**
  
7. FM Radio Broadcasting was started in India in \_\_\_\_\_.  
(a) Kolkata (b) Chennai  
(c) Mumbai (d) New Delhi **(Score : 1)**
  
8. Removal of the outer parts of an image or photograph to improve framing is termed as \_\_\_\_\_. **(Score : 1)**
  
9. Where is FTII (Film and Television Institute of India) situated ? **(Score : 1)**

1. 'വായനക്കാരുടെ എഡിറ്റർ' എന്ന ആശയം ആദ്യമായി മുന്നോട്ടുവെച്ച ഇന്ത്യൻ പത്രം ?  
 (a) ദ ഹിന്ദു (b) മാതൃഭൂമി  
 (c) ടൈംസ് ഓഫ് ഇന്ത്യ (d) ഇന്ത്യൻ എക്സ്പ്രസ് (സ്കോർ : 1)
  
2. 'Everybody Loves a Good Drought' എഴുതിയതാര് ?  
 (a) ബി.ജി. വർഗ്ഗീസ് (b) പി. സായ്നാഥ്  
 (c) രാജ്ദീപ് സർദേശായ് (d) എസ്. സദാനന്ദ് (സ്കോർ : 1)
  
3. പരസ്യങ്ങൾക്കും മറ്റ് വാണിജ്യാവശ്യങ്ങൾക്കും ഉപയോഗിക്കുന്ന ലഘു ഇഘണങ്ങളെ \_\_\_\_\_ എന്നു പറയുന്നു.  
 (a) ബീറ്റ്സ് (b) സിംഫണി  
 (c) ജിംഗിൾസ് (d) റൈസോണൻസ് (സ്കോർ : 1)
  
4. 'മാധ്യമമാണ് സന്ദേശം' എന്ന നിർണ്ണായക മാധ്യമ ചിന്ത അവതരിപ്പിച്ചതാര് \_\_\_\_\_.  
 (a) ലാസ്വെൽ (b) ഷ്രാം  
 (c) നോം ചോംസ്കി (d) മാർഷൽ മക്ലൂഹൻ (സ്കോർ : 1)
  
5. കേന്ദ്ര വാർത്താ പ്രക്ഷേപണ മന്ത്രി  
 (a) അരുൺ ജയ്റ്റ്ലി (b) രാജ്നാഥ് സിംഗ്  
 (c) സുഷ്മാ സ്വരാജ് (d) വെങ്കയ്യ നായിഡു (സ്കോർ : 1)
  
6. കേരള പ്രസ് അക്കാദമി സ്ഥിതി ചെയ്യുന്നതെവിടെ ?  
 (a) കൊല്ലം (b) കോട്ടയം  
 (c) കാക്കനാട് (d) തിരുവനന്തപുരം (സ്കോർ : 1)
  
7. ഇന്ത്യയിൽ ആദ്യമായി എഫ്.എം. റേഡിയോ ആരംഭിച്ചതെവിടെ ?  
 (a) കൊൽക്കത്ത (b) ചെന്നൈ  
 (c) മുംബൈ (d) ന്യൂഡൽഹി (സ്കോർ : 1)
  
8. ഫോട്ടോഗ്രാഫിനെ എഡിറ്റ് ചെയ്യുന്നതിനെ \_\_\_\_\_ എന്നു പറയുന്നു. (സ്കോർ : 1)
  
9. ഫിലിം ആന്റ് ടെലിവിഷൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഇന്ത്യ (FTII) എവിടെ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്നു ? (സ്കോർ : 1)

10. Mark Zuckerberg is the co-founder of which social networking site ?  
(a) Twitter (b) Facebook  
(c) Orkut (d) Google Plus (Score : 1)
11. The headquarters of DAVP is situated in \_\_\_\_\_.  
(a) Mumbai (b) Delhi  
(c) Kolkata (d) Hyderabad (Score : 1)
12. Ivy Lee is an expert and founder of modern \_\_\_\_\_.  
(a) Advertising (b) Public Relations  
(c) Television (d) Corporate Communication (Score : 1)
13. Expand WWW. (Score : 1)
14. A printing that goes beyond the edge of a page is known as \_\_\_\_\_.  
(a) Lead (b) Bleed  
(c) Illustration (d) Headline (Score : 1)
15. Write on characteristics of new media. (Scores : 2)
16. Discuss the role of mass media in public opinion formation. (Scores : 2)
17. Discuss the differences between technical writing and other forms of writing. (Scores : 2)
18. Examine the role of cinema as a medium of communication. (Scores : 2)
19. Briefly explain the functions and importance of public relations in society. (Scores : 2)
20. Expand the following :  
(a) PRSI  
(b) AIDA  
(c) USP (Scores : 3)

10. മാർക്ക് സക്കർബർഗ് ഏത് സോഷ്യൽ നെറ്റ്വർക്കിംഗ് സൈറ്റുമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു ?  
 (a) ട്വിറ്റർ (b) ഫേസ്ബുക്ക്  
 (c) ഓർക്കൂട്ട് (d) ഗൂഗിൾ പ്ലസ് (സ്കോർ : 1)
11. DAVP യുടെ ആസ്ഥാനം  
 (a) മുംബൈ (b) ഡൽഹി  
 (c) കൊൽക്കത്ത (d) ഹൈദരാബാദ് (സ്കോർ : 1)
12. Ivy Lee എന്തുമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു ?  
 (a) പരസ്യം  
 (b) പബ്ലിക് റിലേഷൻസ്  
 (c) ടെലിവിഷൻ  
 (d) കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ (സ്കോർ : 1)
13. 'WWW' വിപുലീകരിക്കുക. (സ്കോർ : 1)
14. മാർജിനില്ലാതെ പേജിന്റെ അറ്റം വരെ എത്തുന്ന ചിത്രമോ ഫോട്ടയോ \_\_\_\_\_ എന്ന് അറിയപ്പെടുന്നു.  
 (a) ലീഡ് (b) ബ്ലീഡ്  
 (c) ഇല്ലസ്ട്രേഷൻ (d) ഹെഡ്ലൈൻ (സ്കോർ : 1)
15. നവ മാധ്യമങ്ങളുടെ സവിശേഷതകൾ വിശദീകരിക്കുക. (സ്കോർസ് : 2)
16. പൊതു ജനാഭിപ്രായ രൂപീകരണത്തിൽ ബഹുജന മാധ്യമങ്ങളുടെ പങ്ക് വിശദമാക്കുക. (സ്കോർസ് : 2)
17. ടെക്നിക്കൽ റെറ്റിംഗും മറ്റു തരം എഴുത്തും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം വ്യക്തമാക്കുക. (സ്കോർസ് : 2)
18. ഒരു മാധ്യമം എന്ന നിലയിൽ സിനിമയുടെ ആശയവിനിമയ സാധ്യതകൾ വിശകലനം ചെയ്യുക. (സ്കോർസ് : 2)
19. പബ്ലിക് റിലേഷൻസിന്റെ പ്രസക്തിയും സാധ്യതകളും വിവരിക്കുക. (സ്കോർസ് : 2)
20. താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്നവ വിപുലീകരിക്കുക :  
 (a) PRSI  
 (b) AIDA  
 (c) USP (സ്കോർസ് : 3)

21. Discuss how the advent of new technology helped in promoting citizen journalism. (Scores : 3)
22. Explain the importance of layout in newspaper and discuss the different types of layout. (Scores : 3)
23. Prepare a public service advertisement for a newspaper to create awareness on women empowerment in society. (Scores : 3)
24. Explain the scope and importance of community radio. (Scores : 3)
25. Name a special interest magazine of your choice and explain the special features of that magazine. (Scores : 3)
26. As a Journalism student, comment your views on Digital India Programme. (Scores : 4)
27. “A country shivers and a democracy suffer when the media fails.” Comment your views. (Scores : 4)
28. Advertisements in media affect people in both positive and negative way. Analyse the statement by citing some advertisements. (Scores : 4)
29. Nowadays media are criticized for its pro-corporate attitudes. Analyse this statement in a global context. (Scores : 6)

**Hints :** Globalisation,  
Media imperialism,  
Corporatisation of Media,  
Media as business.

21. നൂതന സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ കടന്നുവരവ് സിറ്റിസൺ ജേർണലിസത്തിന് എപ്രകാരം സഹായകരമായി എന്ന് വിശദീകരിക്കുക. (സ്കോർസ് : 3)
22. പത്രങ്ങളിലെ ലേഔട്ടിന്റെ പ്രാധാന്യം വിവരിക്കുക. വിവിധ തരം ലേ ഔട്ടുകൾ പ്രതിപാദിക്കുക. (സ്കോർസ് : 3)
23. സ്ത്രീ ശാക്തീകരണത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം മുൻനിർത്തി ഒരു പൊതു സേവന പത്ര പരസ്യം തയ്യാറാക്കുക. (സ്കോർസ് : 3)
24. കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോയുടെ പ്രാധാന്യവും സാധ്യതകളും വിശകലനം ചെയ്യുക. (സ്കോർസ് : 3)
25. നിങ്ങൾക്കിഷ്ടപ്പെട്ട ഒരു സ്പെഷ്യൽ ഇന്റർസ്റ്റ് മാഗസിന്റെ പേരെഴുതുക. മാഗസിന്റെ ഉള്ളടക്കം, വർണ്ണ വിന്യാസ രീതികൾ, മറ്റു പ്രത്യേകതകൾ എന്നിവ വിവരിക്കുക. (സ്കോർസ് : 3)
26. ഒരു ജേർണലിസം വിദ്യാർത്ഥി എന്ന നിലയിൽ ഡിജിറ്റൽ ഇന്ത്യ പദ്ധതിയെക്കുറിച്ച് നിങ്ങളുടെ അഭിപ്രായം സ്വരൂപിക്കുക. (സ്കോർസ് : 4)
27. ഒരു ജനാധിപത്യ രാഷ്ട്രത്തിൽ മാധ്യമങ്ങളുടെ പ്രാധാന്യവും പങ്കും വിശദീകരിക്കുക. (സ്കോർസ് : 4)
28. മാധ്യമങ്ങളിലെ പരസ്യങ്ങൾ സമൂഹ സ്വഭാവത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്നു - അനുകൂലമായും പ്രതികൂലമായും. ഈ അഭിപ്രായത്തെ ആനുകാലിക പരസ്യങ്ങൾ പരിശോധിച്ച് വിലയിരുത്തുക. (സ്കോർസ് : 4)
29. മാധ്യമങ്ങൾ ഇക്കാലത്ത് നേരിടുന്ന വിമർശനമാണ് അവയുടെ കോർപറേറ്റ് അനുകൂല നിലപാട്. ഇക്കാര്യത്തിലുള്ള ഒരു ആഗോള സ്വഭാവമെന്തെന്ന് വിശകലനം ചെയ്യുക.  
**സൂചന :** ആഗോളവൽക്കരണം,  
 മീഡിയ ഇംപീരിയലിസം,  
 മീഡിയ കോർപറേറ്റ്സ്,  
 മീഡിയ ഒരു കച്ചവടം. (സ്കോർസ് : 6)

