Reg. No. : ....

Name : ....

Code No. 7048

Second Year – JUNE 2017
SAY/IMPROVEMENT

Time : 2½ Hours
Cool-off time : 15 Minutes

Part – III

BUSINESS STUDIES

Maximum : 80 Scores

General Instructions to Candidates :

- There is a 'cool-off time' of 15 minutes in addition to the writing time of 2½ hrs.
- You are not allowed to write your answers nor to discuss anything with others during the 'cool-off time'.
- Use the 'cool-off time' to get familiar with questions and to plan your answers.
- Read questions carefully before answering.
- All questions are compulsory and only internal choice is allowed.
- When you select a question, all the sub-questions must be answered from the same question itself.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Give equations wherever necessary.
- Electronic devices except non-programmable calculators are not allowed in the Examination Hall.

നിർദ്ദേശങ്ങൾ :

- നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ മിനിറ്റ് 15 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ഉണ്ടായിരിക്കും. ഈ സമയത്ത് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം എഴുതാനോ, മറ്റുള്ളവരുമായി ആശയവിനിമയം നടത്താനോ പാടില്ല.
- ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിന് മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- എല്ലാ ചോദ്യങ്ങൾക്കും ഉത്തരം എഴുതണം.
- ഒരു ചോദ്യനമ്പർ ഉത്തരമെഴുതാൻ തെരഞ്ഞെടുത്തു കഴിഞ്ഞാൽ ഉപചോദ്യങ്ങളും അതേ ചോദ്യ നമ്പരിൽ നിന്ന് തന്നെ തെരഞ്ഞെടുക്കേണ്ടതാണ്.
- കണക്ക് കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ, എന്നിവ ഉത്തരപേപ്പറിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം.
- ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നല്കിയിട്ടുണ്ട്.
- ആവശ്യമുള്ള സ്ഥലത്ത് സമവാക്യങ്ങൾ കൊടുക്കണം.
- പ്രോഗ്രാമുകൾ ചെയ്യാനാകാത്ത കാൽക്കുലേറ്ററുകൾ ഒഴികെയുള്ള ഒരു ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണവും പരീക്ഷാഹാളിൽ ഉപയോഗിക്കുവാൻ പാടില്ല.

1. What a manager does in India is the same as what a manager practices in US ? Which characteristic of management well justifies the above statement ?

(a) Goal orientation

(b) Pervasiveness

(c) Multidimensional approach

(d) Continuous nature **(Score : 1)**

2. Which among the following is not a contribution by F.W. Taylor ?

(a) Differential Piece Rate

(b) Time Study

(c) Scalar Chain

(d) Functional Foremanship **(Score : 1)**

3. Stability and peace prevailing in the country are examples of

(a) Legal environment

(b) Economic environment

(c) Social environment

(d) Political environment **(Score : 1)**

4. A statement of expected results expressed in numerical terms is known as :

(a) Budget

(b) Programme

(c) Policy

(d) Strategy **(Score : 1)**

5. Which one of the following sources of recruitment is not an external source ?

(a) Employment Exchange

(b) Promotion

(c) Casual Callers

(d) Campus Recruitment **(Score : 1)**

1. ഒരു മാനേജർ ഇന്ത്യയിലെന്താണോ ചെയ്യുന്നത് അതുതന്നെയാണ് യു.എസിൽ മറ്റൊരു മാനേജർ ചെയ്യുന്നത്. മേല്പറഞ്ഞ പ്രസ്താവനയെ സാധൂകരിക്കുന്ന മാനേജ്മെന്റിന്റെ സ്വഭാവ സവിശേഷത ഏതാണ് ?

(a) Goal orientation
(b) Pervasiveness
(c) Multidimensional approach
(d) Continuous nature **(സ്കോർ : 1)**

2. താഴെ പറയുന്നവയിൽ എഫ്. ഡബ്ല്യു. ടെയ്‌ലറിന്റെ സംഭാവന അല്ലാത്തതേതാണെന്ന് എഴുതുക.

(a) Differential Piece Rate
(b) Time Study
(c) Scalar Chain
(d) Functional Foremanship **(സ്കോർ : 1)**

3. ഒരു രാജ്യത്ത് നിലനില്ക്കുന്ന സ്ഥിരതയും സമാധാനവും ഏതിന്റെ ഉദാഹരണങ്ങളാണ് ?

(a) Legal environment
(b) Economic environment
(c) Social environment
(d) Political environment **(സ്കോർ : 1)**

4. പ്രതീക്ഷിക്കുന്ന ഫലങ്ങളുടെ സംഖ്യാപരമായ പ്രസ്താവനയെ അറിയപ്പെടുന്നത്

(a) Budget
(b) Programme
(c) Policy
(d) Strategy **(സ്കോർ : 1)**

5. താഴെപ്പറയുന്നവയിൽ റിക്രൂട്ട്മെന്റിന്റെ ബാഹ്യസ്രോതസ്സല്ലാത്തത് ഏതാണ്?

(a) Employment Exchange
(b) Promotion
(c) Casual Callers
(d) Campus Recruitment **(സ്കോർ : 1)**

6. Autonomy status requirement of an individual is a factor, under which category of needs identified by Abraham Maslow :

(a) Affiliation

(b) Self Actualisation

(c) Esteem

(d) Safety **(Score : 1)**

7. Pick out from the following a short term money market instrument having a maternity period of one day to fifteen days used for meeting, cash reserve ratio requirement by commercial bank :

(a) Treasury Bills

(b) Call Money

(c) Commercial Paper

(d) Certificate of Deposits **(Score : 1)**

8. Advertising falls under which one of the following elements of marketing mix ?

(a) Promotion

(b) Place

(c) Price

(d) Product **(Score : 1)**

9. Ratios which help in determining the ability of the enterprise to service its long term debts are :

(a) Liquidity

(b) Profitability

(c) Turnover

(d) Solvency **(Score : 1)**

10. Organisations keen on developing effective communication should adopt suitable measures to overcome the barriers. Suggest any six measures to overcome the barriers of communication. **(Scores : 3)**

6. ഒരു വ്യക്തിയുടെ സ്വയംഭരണമെന്ന താല്പര്യം എബ്രഹാം മാസ്‌ലോ തരം തിരിച്ചിരിക്കുന്ന ഏതാവശ്യങ്ങളുടെ ഗണത്തിൽ പെടുത്താവുന്നതാണ് ?

(a) Affiliation (b) Self Actualisation

(c) Esteem (d) Safety **(സ്കോർ : 1)**

7. താഴെപ്പറയുന്ന മണി മാർക്കറ്റ് സെക്യൂരിറ്റികളിൽ ഒരു ദിവസത്തിനും 15 ദിവസത്തിനും ഇടയ്ക്ക് കാലാവധിയുള്ളതും ക്യാഷ് റിസർവ്വ് റേഷ്യോ നിബന്ധന പാലിക്കുന്നതിലേക്ക് പരിഗണിക്കുന്നതും ഏതാണ്?

(a) Treasury Bills

(b) Call Money

(c) Commercial Paper

(d) Certificate of Deposits **(സ്കോർ : 1)**

8. പരസ്യം എന്നത് വിപണന മിശ്രിതത്തിന്റെ (മാർക്കറ്റിംഗ് മിക്സ്) ഏത് ഘടകത്തിൽ പെടുന്നതാണ് ?

(a) Promotion (b) Place

(c) Price (d) Product **(സ്കോർ : 1)**

9. ഒരു സ്ഥാപനത്തിന്റെ ദീർഘകാല പരിധിയിലേക്ക് എടുത്ത കടബാധ്യതകൾ തിരിച്ചടയ്ക്കാനുള്ള കഴിവ് തെളിയിക്കുന്ന അനുപാതം (റേഷ്യോ) ഏതാണ് ?

(a) Liquidity (b) Profitability

(c) Turnover (d) Solvency **(സ്കോർ : 1)**

10. ക്രിയാത്മകമായ ആശയവിനിമയം ചിട്ടപ്പെടുത്തിയെടുക്കണമെന്നാഗ്രഹിക്കുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾ ഇതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട തടസ്സങ്ങൾ നീക്കേണ്ടതാണ്. ആശയ വിനിമയത്തിലെ തടസ്സങ്ങൾ നീക്കാനുള്ള ഏതെങ്കിലും ആറ് നടപടികൾ എടുത്തെഴുതുക. **(സ്കോർസ്: 3)**

11. A democratic leader is otherwise known as :

(a) Participative leader

(b) Free-rein leader

(c) Autocratic leader

(d) Laissez faire leader **(Score : 1)**

12. Naveen wants to establish a business enterprise of his own. Appraise him about the various steps he needs to go through in the process of setting up the business. **(Scores : 3)**

13. A system of control pre-supposes the existence of certain standards of performance which eventually are provided by planning. In the light of the above, establish that planning and controlling are inter-related. **(Scores : 3)**

14. There exists confusion while using the terms 'marketing' and 'selling'. Help in differentiating the terms. **(Scores : 3)**

15. Financial planning strive to achieve mainly two objectives. State these objectives.

(Scores : 2)

16. Management is responsible for efficient utilisation of men and material resources for fulfilling the economic objectives of the business. Explain about these economic objectives. **(Scores : 2)**

17. Briefly explain about any 10 principles of management as contributed by Henry Fayol. **(Scores : 5)**

18. State the various grounds. Why understanding the importance of business environment is so vital for business managers ? **(Scores : 3)**

11. ഒരു ജനാധിപത്യത്തിലധിഷ്ഠിതമായി പ്രവർത്തിക്കുന്ന നേതാവിനെ വിളിക്കുന്ന മറ്റൊരു പേരെന്താണ്?

(a) Participative leader (b) Free-rein leader

(c) Autocratic leader (d) Laissez faire leader **(സ്കോർ : 1)**

12. നവീൻ ഒരു പുതിയ വ്യാപാര സ്ഥാപനം ആരംഭിക്കാനാഗ്രഹിക്കുന്നു. അദ്ദേഹം എന്തൊക്കെ നടപടികൾ കൈക്കൊള്ളണമെന്ന് ബോധ്യപ്പെടുത്തുക. **(സ്കോർസ് : 3)**

13. ഒരു നിയന്ത്രണ സംവിധാനം കൃത്യതയോടെ പ്രവർത്തിക്കുന്നതിന് ആസൂത്രണത്തിലൂന്നിയ പ്രവർത്തന മാനദണ്ഡങ്ങൾ ഉണ്ടാകേണ്ടതാവശ്യമാണ്. മേൽ പ്രസ്താവിച്ചതിന്റെ വെളിച്ചത്തിൽ ആസൂത്രണവും നിയന്ത്രണവും എങ്ങനെ പരസ്പരം ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു എന്ന് വ്യക്തമാക്കുക. **(സ്കോർസ് : 3)**

14. 'വിപണനം', 'വില്പന' എന്നീ വാക്കുകൾ ഉപയോഗിക്കുമ്പോൾ നിലവിൽ ചില ആശയക്കുഴപ്പങ്ങൾ നിലനില്ക്കുന്നുണ്ട്. മേൽപ്പറഞ്ഞ ആശയങ്ങൾ എങ്ങനെ വ്യത്യാസപ്പെട്ടിരിക്കുന്നുവെന്ന് എഴുതുക. **(സ്കോർസ് : 3)**

15. ധനപരമായ ആസൂത്രണം പ്രധാനമായും രണ്ടുതരം ലക്ഷ്യങ്ങൾ നേടുന്നതിനുവേണ്ടി യത്നിക്കുക പതിവാണ്. ഈ ലക്ഷ്യങ്ങൾ ഏതാണെന്ന് പ്രസ്താവിക്കുക. **(സ്കോർസ് : 2)**

16. ഒരു വ്യാപാര സ്ഥാപനത്തിന്റെ സാമ്പത്തിക ലക്ഷ്യങ്ങൾ കൈവരിക്കുന്നതിന് മാനുഷിക വിഭവങ്ങളും മറ്റ് ഭൗതിക ശേഷികളും മികവോടെ ഉപയോഗിക്കേണ്ടതിന്റെ ഉത്തരവാദിത്വം മാനേജ്മെന്റിനുണ്ട്. ഈ പറഞ്ഞ സാമ്പത്തിക ലക്ഷ്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് വിശദമാക്കുക. **(സ്കോർസ് : 2)**

17. ഹെൻറി ഫയോൾ രൂപം നല്കിയ ഏതെങ്കിലും 10 മാനേജ്മെന്റ് തത്വങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഹ്രസ്വമായി വിശദമാക്കുക. **(സ്കോർസ് : 5)**

18. ബിസിനസ്സിനെ ബാധിക്കുന്ന പരിതസ്ഥിതികളുടെ പഠനം മാനേജർമാർക്ക് വളരെയേറെ പ്രാധാന്യമുള്ളതാണെന്ന് പറയാനുള്ള വിവിധ കാരണങ്ങൾ നിരത്തുക. **(സ്കോർസ് : 3)**

19. Madan and Sidan got into an argument 'whether management is a profession or not' ? Help them to resolve the conflict. **(Scores : 2)**

20. Explain the term directing in the context of management. **(Score : 1)**

    Briefly explain the salient principles of directing. **(Scores : 4)**

21. Briefly explain the various limitations of planning the business managers need to overcome. **(Scores : 4)**

22. The extent to which sophistication and complexity is increasing, it demands for refined skill sets among existing employees. Explain the two different ways by which an organisation can achieve this. **(Scores : 3)**

23. It is often accepted that, instead of having a confronting attitude, management should skillfully take the advantages of both formal and informal organisations. Substantiate.

    (Scores : 5)

24. Zodiac Ltd. is contemplating to recruit employees and workers for its proposed overseas project. Write a brief note indicating the various tests used for selection of employees. **(Scores : 4)**

25. Agni Ltd. is a medium scale enterprise engaged in the manufacture of match boxes in Kerala. For funding its modernisation requirement, it wanted to access capital market with the least cost that is possible.

    Identify the stock exchange format most suited to the company. **(Score : 1)**

    Give any six advantage of the above market. **(Scores : 3)**

26. List out the safeguards and rights provided to customers by the Consumers' Protection Act, 1986. **(Scores : 4)**

19. മാനേജ്മെന്റ് ഒരു വൈദഗ്ദ്ധ്യ മേഖലയാണോ അല്ലയോ എന്നതിനെച്ചൊല്ലി മദനും സിദാനും തമ്മിൽ സംവാദമുണ്ടായി. അവരുടെ ആശയക്കുഴപ്പം പരിഹരിക്കുന്നതിന് സഹായിക്കുക. **(സ്കോർസ് : 2)**

20. മാനേജ്മെന്റിന്റെ പശ്ചാത്തലത്തിൽ ഡയറക്റ്റിംഗ് എന്താണെന്ന് വിശദമാക്കുക. **(സ്കോർ : 1)**

ഡയറക്റ്റിംഗിന്റെ സുപ്രധാന തത്വങ്ങളെപ്പറ്റി ലഘുവായി വിശദീകരിക്കുക. **(സ്കോർസ് : 4)**

21. ഒരു ബിസിനസ്സ് മാനേജർ മറികടക്കേണ്ടുന്ന ആസൂത്രണത്തിന്റെ പരിമിതികളെപ്പറ്റി ലഘുവായി വിവരിക്കുക. **(സ്കോർസ് : 4)**

22. വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന സങ്കീർണ്ണതയ്ക്കും ഉദാത്തവല്ക്കരണത്തിനും അനുസരിച്ച്, നിലവിലെ തൊഴിലാളികളുടെ വൈദഗ്ദ്ധ്യ സങ്കല്പങ്ങളും തെളിമയാർജ്ജിക്കേണ്ടതായുണ്ട്. ഇത് സാധിക്കുന്നതിന് സ്ഥാപനങ്ങളെ സഹായിക്കുന്ന രണ്ട് വ്യത്യസ്ത രീതികളെപ്പറ്റി പ്രതിപാദിക്കുക. **(സ്കോർസ് : 3)**

23. ഒരു വ്യവസ്ഥയെ പൂർണ്ണമായും അന്ധമായും എതിർക്കുന്നതിന് പകരം, മാനേജ്മെന്റ് വൈഭവം ഉപയോഗിച്ച് ഔപചാരിക ഘടനയുടെയും അനൗപചാരിക ഘടനയുടെയും നല്ലവശങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുകയാണ് വേണ്ടത്. സമർത്ഥിക്കുക. **(സ്കോർസ് : 5)**

24. സോഡിയാക് ലി. അതിന്റെ വിദേശത്ത് തുടങ്ങാനിരിക്കുന്ന പുതിയ സംരംഭത്തിലേക്ക് പുതിയ ജീവനക്കാരെ നിയമിക്കാൻ ആലോചിക്കുകയാണ്. പുതിയ ജീവനക്കാരെ തെരഞ്ഞെടുക്കുന്നതിലേക്ക് ഉപയോഗിക്കാവുന്ന വിവിധ ടെസ്റ്റുകൾ പ്രതിപാദിക്കുന്ന ലഘുവിവരണം തയ്യാറാക്കുക. **(സ്കോർസ് : 4)**

25. അഗ്നി ലി. തീപ്പെട്ടി നിർമ്മിക്കുന്ന കേരളത്തിലെ ഒരു ഇടത്തരം സ്ഥാപനമാണ്. സ്ഥാപനം നവീകരിക്കുന്നതിലേയ്ക്കുള്ള ഏറ്റവും ചെലവുകുറഞ്ഞ മൂലധനം സമാഹരിക്കുന്നതിന് ഓഹരി വിപണിയെ സമീപിക്കുവാൻ താല്പര്യപ്പെടുകയാണ്.

കമ്പനിയ്ക്ക് ഏറ്റവും അനുയോജ്യമായ മൂലധന വിപണി ഏതെന്ന് കണ്ടെത്തുക. **(സ്കോർ : 1)**

മേൽപ്പറഞ്ഞ വിപണിയുടെ ഏതെങ്കിലും ആറ് ഗുണങ്ങൾ കുറിക്കുക. **(സ്കോർസ് : 3)**

26. ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം 1986, ഉപഭോക്താവിന് നല്കുന്ന പരിരക്ഷകളും അവകാശങ്ങളും ഏതൊക്കെയാണെന്ന് എഴുതുക. **(സ്കോർസ് : 4)**

27. (A) Mr. Amitabh has been appointed as the Finance Manager of a newly floated manufacturing and trading concern. Help him in preparing a note addressed to the Board of Directors citing the relevance of capital structure decision for the concern and any six prominent factors that determine the choice of capital structure. **(Scores : 7)**

OR

(B) The Managing Director of Ellexi Ltd. is not same about the primary objective of financial management and the broad decision making horizons of it. Assist him for getting a better idea in this regard. **(Scores : 7)**

28. (A) Mr. Alphi, the Head of Marketing Division in a Private Ltd. company is confronted with the issue of pushing the demand of its major product. As part of the promotion of the product, he has made up his mind to go for intense advertising campaign. Before committing to the decision, he wants to weigh the merits and demerits of advertising. Assist him in enlisting the merits and demerits of advertising. **(Scores : 8)**

OR

(B) One of the most important decisions that a marketer has to take with regard to a product is its branding. Explain the various terms associated with branding process. **(Scores : 4)**

Also narrate the characteristics, a good brand name is required to possess.

(Scores : 4)

27. (A) പുതുതായി ആരംഭിച്ച ഒരു കച്ചവട സ്ഥാപനത്തിന്റെ ഫിനാൻസ് മാനേജരായി മി. അമിതാഭിനെ നിയമിക്കുകയുണ്ടായി. മൂലധന ഘടനയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഒരു സ്ഥാപനം എടുക്കുന്ന തീരുമാനങ്ങളുടെ പ്രാധാന്യമെന്താണെന്നും മൂലധന ഘടന നിർണ്ണയിക്കുന്ന പ്രധാനപ്പെട്ട ആറ് ഘടകങ്ങളെന്താണെന്നും വിശദമാക്കുന്ന ഒരു കുറിപ്പ് ഡയറക്ടർ ബോർഡിൽ പരിഗണനയ്ക്കായി തയ്യാറാക്കാൻ അദ്ദേഹത്തെ സഹായിക്കുക. **(സ്കോർസ് : 7)**

അല്ലെങ്കിൽ

(B) ധനകാര്യ മാനേജ്മെന്റിന്റെ പ്രാഥമിക ലക്ഷ്യത്തെപ്പറ്റിയും വിപുലവും വിശാലവുമായ തീരുമാനങ്ങളുടെ ശ്രേണിയെപ്പറ്റിയും എല്ലക്സി ലി.ന്റെ മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടർക്ക് സുവ്യക്തമായ ധാരണ ഇല്ലായെന്നറിയുന്നു. മേൽപ്പറഞ്ഞ കാര്യങ്ങളിൽ അവഗാഹമുണ്ടാക്കുന്നതിന് അദ്ദേഹത്തെ സഹായിക്കുക. **(സ്കോർസ് : 7)**

28. (A) ഒരു പ്രൈവറ്റ് ലി. കമ്പനിയുടെ വിപണന ശൃംഘലയുടെ മേധാവിയായി മി. ആൽഫി അഭിമുഖീകരിക്കുന്ന പ്രധാന പ്രശ്നം കമ്പനിയുടെ പ്രധാന ഉല്പന്നത്തിന്റെ ചോദനം എങ്ങനെ വർദ്ധിപ്പിക്കുവാൻ കഴിയും എന്നതാണ്. ഇതിന് പരിഹാരമായി വൻതോതിലുള്ള പരസ്യങ്ങൾ നല്കാൻ അദ്ദേഹം തീരുമാനിച്ചു. ഈ തീരുമാനം നടപ്പിലാക്കുന്നതിന് മുന്നോടിയായി പരസ്യ പ്രചരണങ്ങളുടെ നേട്ടങ്ങളും കോട്ടങ്ങളും വിലയിരുത്തേണ്ടതുണ്ട്. പരസ്യപ്രചരണത്തിന്റെ കോട്ടങ്ങളും നേട്ടങ്ങളും അക്കമിട്ട് നിരത്തുന്നതിന് അദ്ദേഹത്തെ സഹായിക്കുക. **(സ്കോർസ് : 8)**

അല്ലെങ്കിൽ

(B) വിപണനത്തിന്റെ ചുമതല വഹിക്കുന്നയാൾ എടുക്കേണ്ടുന്ന സുപ്രധാനമായ ഒരു തീരുമാനമാണ് ബ്രാന്റിംഗ് എന്നത്. ബ്രാന്റിംഗുമായി ബന്ധപ്പെട്ട വിവിധ പദാവലികളെപ്പറ്റി വിശദമാക്കുക. **(സ്കോർസ് : 4)**

ഒരു നല്ല ബ്രാന്റ് നാമത്തിനുവേണ്ട സ്വഭാവ സവിശേഷതകളേതെന്നും വിവരിക്കുക. **(സ്കോർസ് : 4)**

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY EXAMINATION, JUNE 2017
(Finalised Scheme of Valuation)

Subject: Business Studies **Code No: 7048**

Qn.No	Scoring Indicators	Split Score	Total Score
1	B. Pervasiveness	1	1
2	C. Scalar Chain	1	1
3	D. Political / Social environment.	1	1
4	A. Budget	1	1
5.	B. Promotion	1	1
6.	C. Esteem	1	1
7.	B. Call money	1	1
8.	A. Promotion	1	1
9.	D. Solvency Ratio	1	1
10.	1. Clarify the idea before Communication 2. Communicate according to the needs of the receiver 3. Consult others before Communication 4. Be aware of languages, tone and Content of message 5. Convey things of help and value to listeners 6. Ensure proper feedback	6×½	3

Any other points - maximum six
(½ × 6)

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY EXAMINATION, JUNE 2017

Qn. No	Sub Qns	Answer Key / Value points	Score	Total
11	a	Participating leader	1	1
12.		a, Resource Mobilisation Scanning of the Environment Feasibility of the idea Appraisal by the funding agencies project Commission and launch Adaptation and Mngt. growth (Any six points)	6×½	3
13		For explaining relation with planning and Controlling (Any Six points)	6×½	3
14		Any Six differences	6×½	3
15		1, Acquiring of Fund at time 2 Effective utilization without waste.	1×2	2
16		For explaining organisational Objectives (Survival, growth, profit)		2
17		Fayol's any 10 principles with brief explanation	10×½	5

(points only Maximum - 3 score)

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY EXAMINATION, JUNE 2017

Qn. No	Sub Qns	Answer Key / Value points	Score	Total
18		Importance of business envt. 1. Identify business opportunities 2. Getting first mover advantage 3. Identify the threats 4. Early warning signals 5. Help in tapping useful resources 6. Coping with changes 7. Helps in planning & policy formulation 8. Helps improving performance (Any six points)	6×½	3
19		Yes/No. Justify the answer with two points favouring the argument.	2×1 1	2
20		Meaning – Four points with explanation (4×1) Points only (½ Mark each) (Max. 4 Score)	4	5
21		Limitations of planning 4 limitations with brief explanation (Points only ½ Score - Max. 2)	1×4	4

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY EXAMINATION, JUNE 2017

Qn. No	Sub Qns	Answer Key / Value points	Score	Total
22		For Identifying - training / training and development -	1	3
		For explanation of any training, Development (or any two training methods with explanation)	2	
23		Advantages of Formal and Informal organisation (Formal - 2½ + Informal 2½)		5
24		Explaining any four Selection test (1 mark each) (points only ½ Score Max. 2 Score)	4x1	4
25		Explain any stock exchange and advantages or Functions } or Capital Market Advantages } or functions	3	4
		Identification of Capital Market / Stock exchange / OTCEI	1	
26		Any Safe guards ① defective goods ② defective Service ③ Unfair trade practice		

26	Contd. Consumer Rights – Right to Safety, to be informed, to be heard, to choose, to seek redressal, to consumer education. Combination of any Eight points from the above. (8×½)	8×½	4
27	A. Any six factors determining Capital Structure. Relevance of Capital Structure.	6×1 1	7
	or		
27	B. Profit Maximisation & Wealth Maximisation or Financial decisions	7	7
28	A. 4 Merits and 4 demerits of advt. (4 Merits – 4×1, 4 Demerits – 4×1)	8×1	8
28	B. 1. Generic Name 2. Brand 3. Brand Name 4. Brand Mark 5. Trade Mark Any Four terms 1 Mark each (4×1)	4	8
	Characteristics of a good Brand Name 1. Short and Simple 2. Distinctive 3. Adaptable 4. Versatile 5. Staying power Any Four terms 1 Mark each (4×1)	4	