

Reg. No. :

Code No. 7035

Name :

**Second Year – JUNE 2017
SAY/IMPROVEMENT**

Time : 2 Hours
Cool-off time : 15 Minutes

Part – III

JOURNALISM

Maximum : 60 Scores

General Instructions to Candidates :

- There is a ‘cool-off time’ of 15 minutes in addition to the writing time of 2 hrs.
- You are not allowed to write your answers nor to discuss anything with others during the ‘cool-off time’.
- Use the ‘cool-off time’ to get familiar with questions and to plan your answers.
- Read questions carefully before answering.
- All questions are compulsory and only internal choice is allowed.
- When you select a question, all the sub-questions must be answered from the same question itself.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Electronic devices except non-programmable calculators are not allowed in the Examination Hall.

നിർദ്ദേശങ്ങൾ :

- നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ 15 മിനിറ്റ് ‘കൂൾ ഓഫ് ടൈം’ ഉണ്ടായിരിക്കും. ഈ സമയത്ത് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം എഴുതാനോ, മറ്റുള്ളവരുമായി ആശയവിനിമയം നടത്താനോ പാടില്ല.
- ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിന് മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- എല്ലാ ചോദ്യങ്ങൾക്കും ഉത്തരം എഴുതണം.
- ഒരു ചോദ്യനമ്പർ ഉത്തരമെഴുതാൻ തെരഞ്ഞെടുത്തു കഴിഞ്ഞാൽ ഉപചോദ്യങ്ങളും അതേ ചോദ്യ നമ്പറിൽ നിന്ന് തന്നെ തെരഞ്ഞെടുക്കേണ്ടതാണ്.
- കണക്ക് കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ, എന്നിവ ഉത്തരപേപ്പറിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം.
- ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നൽകിയിട്ടുണ്ട്.
- പ്രോഗ്രാമുകൾ ചെയ്യാനാകാത്ത കാൽക്കുലേറ്ററുകൾ ഒഴികെയുള്ള ഒരു ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണവും പരീക്ഷാഹാളിൽ ഉപയോഗിക്കുവാൻ പാടില്ല.

1. The word 'Magazine' is derived from the Arabic word _____. **(Score : 1)**
2. 'Bhashaposhini' is a literary magazine published by _____ media group.
(a) Times of India (b) Malayala Manorama
(c) Mathrubhoomi (d) Kerala Kaumudi **(Score : 1)**
3. _____ are audio pick up devices.
(a) Tripod (b) Barn doors
(c) Microphones (d) Filters **(Score : 1)**
4. Who is the Central Government Minister of Information and Broadcasting in India ? **(Score : 1)**
5. Identify the television anchor from the Malayalam channel 'Manorama News'.
(a) Shaani Prabhakar (b) Sindhu Suryakumar
(c) John Britas (d) Nikesh Kumar **(Score : 1)**
6. Expand ARPANET. **(Score : 1)**
7. Name two Search Engines. **(Score : 1)**
8. Define Corporate Communication. **(Scores : 2)**
9. 'Battleship Potemkin' is a classic film by _____. **(Score : 1)**
10. Write a short note on Italian Neorealism. **(Scores : 2)**

1. 'മാഗസിൻ' എന്ന പദത്തിന്റെ ഉത്ഭവം ഏത് അറബിക് വാക്കിൽ നിന്നാണ്? (സ്കോർ : 1)

2. 'ഭാഷാപോഷിണി' എന്ന സാഹിത്യ മാസിക പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന _____ മാധ്യമ ഗ്രൂപ്പാണ്.

(a) ടൈംസ് ഓഫ് ഇന്ത്യ	(b) മലയാള മനോരമ	
(c) മാതൃഭൂമി	(d) കേരള കൗമുദി	(സ്കോർ : 1)

3. _____ ഓഡിയോ പിക്ചർ ഉപകരണമാണ് ?

(a) ട്രൈപോഡ്	(b) ബാർൺ ഡോർസ്	
(c) മൈക്രോഫോൺസ്	(d) ഫിൽറ്റേർസ്	(സ്കോർ : 1)

4. കേന്ദ്ര വാർത്താവിനിമയ മന്ത്രി ആരാണ് ? (സ്കോർ : 1)

5. താഴെ പറയുന്നവരിൽ ആരാണ് മനോരമ ന്യൂസ് ടി.വി. ചാനലിന്റെ അവതാരകൻ/ അവതാരിക ?

(a) ഷാനി പ്രഭാകർ	(b) സിന്ധു സൂര്യകുമാർ	
(c) ജോൺ ബ്രിട്ടാസ്	(d) നിക്കേഷ് കുമാർ	(സ്കോർ : 1)

6. ARPANET-ന്റെ പൂർണ്ണരൂപം എഴുതുക. (സ്കോർ : 1)

7. രണ്ട് സേർച്ച് എഞ്ചിനുകളുടെ പേരെഴുതുക. (സ്കോർ : 1)

8. Corporate Communication എന്ന പദത്തിന് ഒരു നിർവ്വചനം നൽകുക. (സ്കോർ : 2)

9. 'ബാറ്റിൽഷിപ്പ് പൊട്ടൻകിൻ' എന്ന ക്ലാസ്സിക സിനിമ നിർമ്മിച്ചത് _____ ആണ്. (സ്കോർ : 1)

10. Italian Neorealism എന്നതിനെക്കുറിച്ച് കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കുക. (സ്കോർ : 2)

11. 'Down to Earth' is a special interest magazine related to _____ issues.
- (a) Automobile (b) Health
(c) Computers (d) Environment (Score : 1)
12. Explain the term Centre Spread. (Score : 1)
13. What is a Signature Tune ? (Score : 1)
14. Briefly explain 'Three Point Lighting'. (Scores : 2)
15. State the different types of Shots. (Scores : 3)
16. The first film screened by Lumiere Brothers in 1895 was _____. (Score : 1)
17. Elucidate the components of a print display advertisement. (Scores : 2)
18. A government AIDS awareness advertising campaign is an example of _____ advertisement.
- (a) Public service (b) Institutional
(c) Product (d) Surrogate (Score : 1)
19. List the various types of Technical Documents. (Scores : 3)
20. What is Blog ? (Score : 1)
21. Define Technical Writing. (Score : 1)

11. 'ഡൗൺ ടു എർത്ത്' എന്ന സ്പെഷ്യൽ ഇൻട്രസ്റ്റ് മാഗസിൻ _____ വിഷയവുമായി ബന്ധപ്പെട്ടാണ് പുറത്തിറങ്ങുന്നത്.
- (a) ഓട്ടോമൊബൈൽ (b) ആരോഗ്യം
(c) കമ്പ്യൂട്ടർ (d) പരിസ്ഥിതി (സ്കോർ : 1)
12. Centre Spread എന്ന പ്രയോഗം വിശദമാക്കുക. (സ്കോർ : 1)
13. എന്താണ് Signature Tune ? (സ്കോർ : 1)
14. 'Three Point Lighting' – ചുരുക്കി വിശദമാക്കുക. (സ്കോർസ് : 2)
15. വ്യത്യസ്ത തരത്തിലുള്ള ഷോട്ടുകളെക്കുറിച്ച് വിശദമാക്കുക. (സ്കോർസ് : 3)
16. 1895 ൽ ലൂമിയർ സഹോദരന്മാർ പ്രദർശിപ്പിച്ച ആദ്യപടം _____ ആയിരുന്നു. (സ്കോർ : 1)
17. പ്രിന്റ് മാധ്യമങ്ങളിലെ ഡിസ്പ്ലേ പരസ്യങ്ങളുടെ ഘടകങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക. (സ്കോർസ് : 2)
18. എയ്ഡ്സ് ബോധവൽക്കരണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഗവണ്മെന്റ് നടത്തുന്ന പരസ്യ പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ _____ പരസ്യങ്ങൾക്ക് ഉദാഹരണമാണ്.
- (a) പബ്ലിക് സർവ്വീസ് (b) ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂഷണൽ
(c) പ്രൊഡക്ട് (d) സറോഗേറ്റ് (സ്കോർ : 1)
19. വ്യത്യസ്ത തരത്തിലുള്ള സാങ്കേതിക പ്രമാണങ്ങളെ പട്ടികപ്പെടുത്തുക. (സ്കോർസ് : 3)
20. ബ്ലോഗ് എന്നാൽ എന്ത് ? (സ്കോർ : 1)
21. സാങ്കേതിക എഴുത്തിന് ഒരു നിർവ്വചനം തയ്യാറാക്കുക. (സ്കോർ : 1)

22. Prepare a questionnaire for an online interview of any celebrity of your choice. **(Scores : 4)**
23. Prepare a media campaign for banning plastic carry bags in Kerala. It is a public relation initiative of a leading hospital in Kerala. **(Scores : 4)**
24. State the two types of 'Publics' in Public Relation. **(Score : 1)**
25. Explain the characteristics of human interest features. **(Scores : 2)**
26. Critically evaluate how the basic principles of design are applied in any magazine you read regularly. **(Scores : 5)**
27. Prepare a two minutes' radio news script on 'Rainwater Harvesting' for a community radio station in your school. **(Scores : 5)**
28. Who is the father of Malayalam Cinema ? **(Score : 1)**
29. What is Mise en scene ? Explain with suitable examples. **(Scores : 2)**
30. Critically evaluate the functions and dysfunctions of advertising in our society. **(Scores : 4)**
31. Elucidate the process of Technical Writing. **(Scores : 3)**
-

22. നിങ്ങൾക്ക് ഇഷ്ടപ്പെട്ട ഒരു സെലിബ്രിറ്റിയുമായി ഒരു ഓൺലൈൻ അഭിമുഖം നടത്തുന്നതിനുവേണ്ടി ചോദ്യാവലികൾ തയ്യാറാക്കുക. (സ്കോർസ് : 4)
23. കേരളത്തിലെ ഒരു പ്രമുഖ ഹോസ്റ്റിറ്റിലിന്റെ ആഭിമുഖ്യത്തിൽ പ്ലാസ്റ്റിക് ബാഗ് നിരോധനവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് സംഘടിപ്പിക്കുന്ന മാധ്യമ കാമ്പയിനിന്റെ രൂപഘടന വിശദമാക്കുക. (സ്കോർസ് : 4)
24. പബ്ലിക് റിലേഷനിലെ രണ്ട് തരത്തിലുള്ള 'Publics' എന്തൊക്കെയാണ്? (സ്കോർ : 1)
25. Human interest features-ന്റെ സ്വഭാവ സവിശേഷതകൾ വ്യക്തമാക്കുക. (സ്കോർസ് : 2)
26. ഡിസൈനിന്റെ അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങളെ ആസ്പദമാക്കി സാധാരണയായി വായിക്കുന്ന ഒരു മാഗസിനെ വിമർശനാത്മകമായി വിലയിരുത്തുക. (സ്കോർസ് : 5)
27. 'മഴവെള്ള സംഭരണവുമായി' ബന്ധപ്പെട്ട് നിങ്ങളുടെ സ്കൂൾ റേഡിയോവിൽ അവതരിപ്പിക്കാൻവേണ്ടി രണ്ട് മിനിറ്റ് ദൈർഘ്യമുള്ള ഒരു റേഡിയോ ന്യൂസ് ക്രിപ്റ്റ് തയ്യാറാക്കുക. (സ്കോർസ് : 5)
28. മലയാള സിനിമയുടെ പിതാവാരാണ് ? (സ്കോർ : 1)
29. Mise en scene എന്നാൽ എന്താണ് ? ഉദാഹരണ സഹിതം വ്യക്തമാക്കുക. (സ്കോർസ് : 2)
30. സമൂഹത്തിലെ പരസ്യങ്ങളുടെ ഫംഗ്ഷനും, ഡിസ്ഫംഗ്ഷനും വിമർശനാത്മകമായി പരിശോധിക്കുക. (സ്കോർസ് : 4)
31. സാങ്കേതിക (technical) എഴുത്തിന്റെ പ്രക്രിയ ഘട്ടങ്ങൾ വിശദമാക്കുക. (സ്കോർസ് : 3)



SAT

SECOND YEAR HIGHER SECONDARY EXAMINATION, MARCH 2017.

Journalism

7035

Qn. No	Sub Qns	Answer Key/Value Points	Score	Total
1		Makhazin	1	1
2		b) Malayala Manorama	1	1
3		c) Microphones	1	1
4		Venkaiah Naidu (kindly check if there are any changes in the Portfolio of ministers the ^{on} the date of the XII Exam)	1	1
5.		a) Shaani Prabhakar	1	1
6.		ARPANET - Advanced Research Project Agency Network	1	1
7.		Google, Yahoo	1	1
8.		Corporate Communication is a strategic tool used by a Corporate to gain Competitive advantage - to Communicate effectively, profitably and build a smooth relationship with all stakeholders.	2	2
9.		Sergei Eisenstein	1	1
10.		Italian Neorealism : 1943-52 - a film movement - a critical appraisal of Italian Society - portrayal of socio economic problems such as unemployment - influenced by realism - presence of non professional actors, children		

Qn. No	Sub Qns	Answer Key/Value Points	Score	Total
11.		Vittoria De Sica (Bicycle Thieves) Roberto Rossellini (Rome, open City)	2	2
12.		d) Environment Centrespread - the facing pages in the exact centre of a magazine - often sold to premium advertisers or used as an editorial feature	1	1
13.		Signature Tune - identifying music at the beginning and end of a programme or regular insert.	1	1
14.		Three Point lighting Key light - primary source of illumination Fill light - used to fill in the shadow areas created by the key light - fill light is soft, diffused light Back light creates an illusion of depth - makes the subject appear distinct from the background	2	2
15.		Types of Shots - Long shot, Medium shot, close up	3	3
16.		'Workers leaving the Lumiere factory - 1895'	1	1

Qn. No	Sub Qns	Answer Key/Value Points	Score	Total
17.		Image or Illustration, Headline, sub headline, body copy, Logo, slogan	2	2
18.		a) Public Service	1	1
19.		Types of Technical documents - Letters, memos, e-mail Technical reports, proposals, descriptions; Research papers, dissertations, theses, user manuals	3	3
20.		A blog is a frequently updated online journal written in a conversational style. It is a media of online journalism	1	1
21.		writing technical information for the benefit of those who do not have technical background or know-how in a particular area	1	1
22.		An online questionnaire - through e-mail, video conference - for any celebrity	4	4
23.		Media Campaign using Various Public Relation tools	4	4
24.		Internal and External Public	1	1
25.		Human interest features are not based on the rigid standards of hard news - they involve a reader		

Qn. No	Sub Qns	Answer Key/Value Points	Score	Total
		emotionally, emphasize relationships, drama, conflict, oddity - writing style is more interesting.	2	2
26.		Balance, contrast, proportion, unity - Modular design examples.	5	5
27.		Radio news script.	5	5
28.		J. C. Daniel	1	1
29.		It is a French term which refers to everything that appears before the camera and its arrangement - Composition, set, design, lighting, space, costume, make up, acting, props, sounds.	2	2
30.		Functions - inform, educate, create demand, increase competition, establish brand identity, promote promote action, improve customer base, aids economic development Dysfunctions - product proliferation, inefficient manufacturing, tendency to consume, promotes stereotypes, creates insecurity	4	4
31.		Planning drafting / writing stage revising / editing stage	3	3