Reg. No. : ....................................

Name : .......................................

**Code No. 9035**

**Second Year – March 2018**

Time : 2 Hours
Cool-off time : 15 Minutes

Part – III

# JOURNALISM

Maximum : 60 Scores

***General Instructions to Candidates :***

- There is a 'Cool-off time' of 15 minutes in addition to the writing time.
- Use the 'Cool-off time' to get familiar with questions and to plan your answers.
- Read questions carefully before answering.
- Read the instructions carefully.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Give equations wherever necessary.
- Electronic devices except non-programmable calculators are not allowed in the Examination Hall.

***വിദ്യാർത്ഥികൾക്കുള്ള പൊതുനിർദ്ദേശങ്ങൾ :***

- നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ 15 മിനിറ്റ് 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ഉണ്ടായിരിക്കും.
- 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ചോദ്യങ്ങൾ പരിചയപ്പെടാനും ഉത്തരങ്ങൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യാനും ഉപയോഗിക്കുക.
- ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിന് മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- നിർദ്ദേശങ്ങൾ മുഴുവനും ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- കണക്ക് കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ, എന്നിവ ഉത്തരപേപ്പറിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം.
- ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നല്കിയിട്ടുണ്ട്.
- ആവശ്യമുള്ള സ്ഥലത്ത് സമവാക്യങ്ങൾ കൊടുക്കണം.
- പ്രോഗ്രാമുകൾ ചെയ്യാനാകാത്ത കാൽക്കുലേറ്ററുകൾ ഒഴികെയുള്ള ഒരു ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണവും പരീക്ഷാഹാളിൽ ഉപയോഗിക്കുവാൻ പാടില്ല.

## SECTION – A

**Question Nos. 1 to 9. Answer all questions. Each correct answer carries 1 score.**

**(Scores : 9 × 1 = 9)**

1. The first printed magazine in Malayalam.

   (a) Rajyasamacharam (b) Jnananikshepam

   (c) Vidyasamgraham (d) Paschimodayam

2. The first sound film screened in the world.

3. A _________ shot is also called oblique shot.

   (a) High Angle (b) Low Angle

   (c) Eye-level Angle (d) Dutch Angle

4. _________ is India's first live internet radio station.

   (a) Radio Mattoli (b) Radio Macfast

   (c) Radio Maska (d) Radio Benziger

5. Give an example for a micro blogging site.

6. What is a user manual ?

**സെക്ഷൻ – എ**

**ചോദ്യങ്ങൾ 1 മുതൽ 9 വരെ എല്ലാ ചോദ്യങ്ങൾക്കും ഉത്തരമെഴുതുക. ഓരോ ശരിയുത്തരത്തിനും 1 സ്കോർ വീതം.** **(സ്കോർസ് : 9 × 1 = 9)**

1. മലയാളത്തിലെ ആദ്യ അച്ചടി മാസിക

   (a) രാജ്യസമാചാരം (b) ജ്ഞാന നിക്ഷേപം

   (c) വിദ്യാസംഗ്രഹം (d) പശ്ചിമോദയം

2. ലോകത്ത് പ്രദർശിപ്പിച്ച ആദ്യ ശബ്ദ ചലച്ചിത്രം.

3. __________ ഷോട്ടിനെ ഒബ്ലിക് ഷോട്ടെന്നും വിളിക്കുന്നു.

   (a) ഹൈ ആംഗിൾ (b) ലോ ആംഗിൾ

   (c) ഐ-ലെവൽ ആംഗിൾ (d) ഡച്ച് ആംഗിൾ

4. __________ ആണ് ഇന്ത്യയിലെ ആദ്യ തത്സമയ ഇന്റർനെറ്റ് റേഡിയോ സ്റ്റേഷൻ.

   (a) റേഡിയോ മാറ്റൊലി (b) റേഡിയോ മാക്ഫാസ്റ്റ്

   (c) റേഡിയോ മാസ്ക (d) റേഡിയോ ബെൻസിഗർ

5. മൈക്രോ ബ്ലോഗിങ് സൈറ്റിന് ഒരു ഉദാഹരണം നല്കുക.

6. യൂസർ മാന്വൽ എന്നാൽ എന്ത് ?

7. List any two career opportunities in public relations.

8. Name the two basic camera head movements.

9. What is an image caption ?

## SECTION – B

**Question Nos. 10 to 16. Answer any 6 questions. Each correct answer carries 2 scores.** **(Scores : 6 × 2 = 12)**

10. A profile tells you what a person is. – Explain.

11. Now-a-days we see advertisements in public transport vehicles.

    (a) Name such advertisements.

    (b) State one advantage of this advertising medium.

12. Give a suitable definition for corporate communication.

13. Who is a radio jockey ?

14. What is tease in TV newsscript ?

7. പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് മേഖലയിലെ രണ്ട് തൊഴിൽ സാധ്യതകൾ എന്തെല്ലാമെന്ന് എഴുതുക.

8. ക്യാമറ ഹെഡിന്റെ രണ്ട് അടിസ്ഥാന ചലനങ്ങളുടെ പേരെഴുതുക.

9. ഇമേജ് കാപ്ഷൻ എന്നാൽ എന്ത് ?

**സെക്ഷൻ – ബി**

**ചോദ്യങ്ങൾ 10 മുതൽ 16 വരെ. ഏതെങ്കിലും 6 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരമെഴുതുക. ഓരോ ശരിയുത്തരത്തിനും 2 സ്കോർ വീതം. (സ്കോർസ് : 6 × 2 = 12)**

10. ഒരു വ്യക്തി ചിത്രം നമുക്ക് പ്രൊഫൈലിലൂടെ ലഭിക്കുന്നു – വിശദീകരിക്കുക.

11. ഇന്ന് നമ്മൾ പല പൊതു ഗതാഗത വാഹനങ്ങളിലും പരസ്യങ്ങൾ കാണാറുണ്ട്.

    (a) ഈ പരസ്യങ്ങളുടെ പേരെഴുതുക.

    (b) ഈ പരസ്യ മാധ്യമം കൊണ്ടുള്ള ഒരു പ്രയോജനം എന്തെന്ന് എഴുതുക.

12. കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷന് ഉചിതമായ ഒരു നിർവ്വചനം നല്കുക.

13. ആരാണ് റേഡിയോ ജോക്കി ?

14. ടി.വി. ന്യൂസ് സ്ക്രിപ്റ്റിൽ ടീസ് എന്നാൽ എന്ത് ?

15. Participatory journalism is changing the very face of online journalism. – Analyse.

16. State the importance of slogan in an advertisement.

## SECTION – C

**Question Nos. 17 to 22. Answer any 5 questions not exceeding 40 words. Each correct answer carries 3 scores.** **(Scores : 5 × 3 = 15)**

17. Magazines are more advertiser – driven than newspapers. Why ?

18. Different types of sounds are used in a TV programme. Describe briefly any three sounds used in TV programme production.

19. Technical writing is a highly paid and promising career option. Explain its scope in the present globalized context.

20. Online advertising is one of the current trends in advertising.

    (a) Express your views on online advertising.

    (b) Give two examples of online advertisements.

21. Prepare a brief note on the qualities needed for a good technical writer.

22. What is mise-en-scene analysis ? List any four elements included in it.

15. ഓൺലൈൻ  പത്ര പ്രവർത്തനത്തിന്റെ മാറുന്ന മുഖച്ഛായയാണ് പങ്കാളിത്ത പത്ര പ്രവർത്തനം – വിലയിരുത്തുക.

16. പരസ്യത്തിൽ സ്ലോഗന്റെ പ്രാധാന്യം സമർത്ഥിക്കുക.

**സെക്ഷൻ – സി**

**ചോദ്യങ്ങൾ 17 മുതൽ 22 വരെ ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് 40 വാക്കുകളിൽ കവിയാതെ ഉത്തരമെഴുതുക. ഓരോ ശരിയുത്തരത്തിനും 3 സ്കോർ വീതം.**

**(സ്കോർസ് : 5 × 3 = 15)**

17. പത്രങ്ങളേക്കാൾ മാഗസിനുകളിലാണ് പരസ്യങ്ങൾ കൂടുതൽ ഉള്ളത്.  എന്തുകൊണ്ട്?

18. ടി.വി. പരിപാടിയിൽ പല തരത്തിലുള്ള ശബ്ദങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു. ടി.വി. പരിപാടിയുടെ നിർമ്മാണത്തിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന ഏതെങ്കിലും മൂന്ന് തരം ശബ്ദങ്ങളെക്കുറിച്ച് ചുരുക്കി വിവരിക്കുക.

19. ഉയർന്ന വേതനവും വിജയ സാധ്യതയുമുള്ള ഒരു തൊഴിൽ മേഖലയാണ് സാങ്കേതിക രചന. ഇന്നത്തെ ആഗോളവത്ക്കരണ പശ്ചാത്തലത്തിൽ ഇതിന്റെ വ്യാപ്തി വിവരിക്കുക.

20. ഓൺലൈൻ പരസ്യമാണ് പരസ്യ മേഖലയിലെ ഇപ്പോഴത്തെ പ്രവണത.

    (a) ഓൺലൈൻ പരസ്യങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള നിങ്ങളുടെ അഭിപ്രായം രേഖപ്പെടുത്തുക.

    (b) ഓൺലൈൻ പരസ്യത്തിന് രണ്ട് ഉദാഹരണങ്ങൾ നല്കുക.

21. ഒരു നല്ല സാങ്കേതിക എഴുത്തുകാരന് ആവശ്യമുള്ള ഗുണങ്ങളെക്കുറിച്ച് ചെറു കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കുക.

22. മിസ്-എൻ-സീൻ അനാലിസിസ് എന്നാൽ എന്ത് ? ഇതിൽ ഉൾപ്പെട്ടിട്ടുള്ള ഏതെങ്കിലും നാല് ഘടകങ്ങൾ എഴുതുക.

## SECTION – D

**Question Nos. 23 to 26. Answer any 3 questions not exceeding 60 words. Each correct answer carries 4 scores.** **(Scores : 3 × 4 = 12)**

23. Magazine cover page is the most important page in any magazine. Examine how it helps in enhancing the sale and circulation of a magazine.

24. Compare web browsers and search engines with suitable examples.

25. Advertising is a form of communication that deals with people's feelings and emotions. Based on this, explain any four functions of advertising.

26. Public relations personnel use various tools for effectively communicating with the public.

    (a) Identify the two basic types of publics related to an organization.

    (b) List the various tools of public relations and briefly explain their purpose.

## SECTION – E

**Question Nos. 27 to 29. Answer any 2 questions not exceeding 120 words. Each correct answer carries 6 scores.** **(Scores : 2 × 6 = 12)**

27. Production in radio programming is basically recording the sound.

    (a) Describe the three types of microphones used for radio recording based on sound pick-up pattern.

    (b) Name two audio recording software.

    (c) Write down two advantages of digital audio editing.

## സെക്ഷൻ – ഡി

**ചോദ്യങ്ങൾ 23 മുതൽ 26 വരെ ഏതെങ്കിലും 3 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് 60 വാക്കുകളിൽ കവിയാതെ ഉത്തരമെഴുതുക. ഓരോ ശരിയുത്തരത്തിനും 4 സ്കോർ വീതം.**

**(സ്കോർസ് : 3 × 4 = 12)**

23. ഒരു മാഗസിനിന്റെ ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട പേജാണ് കവർ പേജ്. ഒരു മാഗസിനിന്റെ വില്പനയും പ്രചാരവും വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിൽ ഇത് എത്രമാത്രം സഹായിക്കുന്നുവെന്ന് പരിശോധിക്കുക.

24. വെബ് ബ്രൗസർ, സെർച്ച് എൻജിൻ – ഇവയെ ഉദാഹരണ സഹിതം താരതമ്യം ചെയ്യുക.

25. ജനങ്ങളുടെ വികാരവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ആശയവിനിമയമാണ് പരസ്യങ്ങൾ. ഈ തത്വം അടിസ്ഥാനമാക്കി പരസ്യങ്ങളുടെ ഏതെങ്കിലും നാല് ധർമ്മങ്ങൾ ചുരുക്കി വിവരിക്കുക.

26. പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് ഉദ്യോഗസ്ഥർ തങ്ങളുടെ പബ്ലിക്കുകളുമായി ഫലപ്രദമായ ആശയ വിനിമയത്തിന് പലതരം ടൂളുകൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു.
    (a) സ്ഥാപനവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട രണ്ട് തരം പബ്ലിക്കുകൾ ഏതെല്ലാം ?
    (b) പബ്ലിക് റിലേഷൻസിന്റെ വിവിധ ടൂളുകൾ എന്തെന്ന് കണ്ടെത്തി അവയുടെ ഉപയോഗത്തെക്കുറിച്ച് ചുരുക്കി വിവരിക്കുക.

## സെക്ഷൻ – ഇ

**ചോദ്യങ്ങൾ 27 മുതൽ 29 വരെ ഏതെങ്കിലും 2 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് 120 വാക്കിൽ കവിയാതെ ഉത്തരമെഴുതുക. ഓരോ ശരിയുത്തരത്തിനും 6 സ്കോർ വീതം.**

**(സ്കോർസ് : 2 × 6 = 12)**

27. റേഡിയോ പരിപാടിയുടെ നിർമ്മാണത്തിൽ പ്രധാനമായും നടക്കുന്നത് ശബ്ദം റക്കോർഡ് ചെയ്യലാണ്.
    (a) ശബ്ദം പിടിച്ചെടുക്കുന്ന രീതിയ്ക്ക് അനുസൃതമായി റേഡിയോ റക്കോർഡിംഗിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന മൂന്നു തരം മൈക്രോഫോണുകളെ കുറിച്ച് വിവരിക്കുക.
    (b) ശബ്ദം റക്കോർഡ് ചെയ്യാനുപയോഗിക്കുന്ന രണ്ട് സോഫ്റ്റ്‌വെയറുകളുടെ പേരെഴുതുക.
    (c) ഡിജിറ്റൽ ശബ്ദ എഡിറ്റിംഗിന്റെ രണ്ട് ഗുണങ്ങൾ എഴുതുക.

28. Given below are some of the famous Indian film makers who have contributed a great deal to the growth and development of Indian cinema. Prepare brief sketches on any two of them.

(a) Satyajit Ray
(b) Adoor Gopalakrishnan
(c) Shyam Benegal
(d) G. Aravindan

29. A diversity of functions is performed by the corporate communication officers in an organisation. Elaborate.

28. ഇന്ത്യൻ ചലച്ചിത്ര മേഖലയ്ക്ക് മികച്ച സംഭാവനകൾ നല്കിയ പ്രശസ്തരായ ചില ചലച്ചിത്രകാരന്മാരുടെ പേരുകളാണ് ചുവടെ കൊടുത്തിരിക്കുന്നത്. ഇവരിൽ രണ്ട് പേരെ കുറിച്ച് ലഘു കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കുക.

(a) സത്യജിത്ത് റായ്
(b) അടൂർ ഗോപാലകൃഷ്ണൻ
(c) ശ്യാം ബെനഗൽ
(d) ജി. അരവിന്ദൻ

29. ഒരു സ്ഥാപനത്തിന്റെ കോർപ്പറേറ്റ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ ഓഫീസർ വൈവിധ്യമാർന്ന പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഏർപ്പെടുന്നു. വിശദീകരിക്കുക.